



## **PROGRAM GIMNAZJALNEJ OLIMPIADY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

Celem Gimnazjalnej Olimpiady Przedsiębiorczości jest rozbudzanie zainteresowań ekonomią oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży gimnazjalnej w zakresie szerszym niż wynika to z podstawy programowej przedmiotu „Wiedza o społeczeństwie”. Olimpiada wspiera poznawanie przez uczniów procesów gospodarczych i rozwija umiejętności korzystania z możliwości, jakie stwarza gospodarka rynkowa.

Uczestnicy olimpiady poszerzają i weryfikują swoją wiedzę na temat zjawisk ekonomicznych, rozwiązując zadania praktyczne i testy oraz biorąc udział w pracach grupowych. Pogłębioną ocenę przetożenia wiedzy na umiejętności praktyczne umożliwia natomiast etap II eliminacji, w którym uczniowie zespołowo uczestniczą w interaktywnej grze menedżerskiej on-line symulującej działalność przedsiębiorstw. Gra pozwala na sprawdzenie umiejętności komunikowania się i współpracy w grupie, a także podejmowania decyzji na podstawie analizy danych finansowych oraz rynkowych w warunkach niepewności otoczenia.

Gimnazjalna Olimpiada Przedsiębiorczości dzięki odpowiedniemu doborowi oraz różnorodności zadań realizuje następujące cele:

- rozbudzanie i kształtowanie wśród młodzieży postaw i zachowań przedsiębiorczych;
- uświadamianie konieczności zachowywania się w sposób przedsiębiorczy przez całe życie;
- rozwijanie zdolności myślenia analitycznego i syntetycznego, a także skutecznego komunikowania się, poszukiwania informacji i podejmowania decyzji na ich podstawie;
- kształtowanie umiejętności planowania i realizacji przedsięwzięć oraz rozwiązywania problemów w sposób twórczy,
- wzmocnienie umiejętności współdziałania w zespole oraz prowadzenia negocjacji;
- rozwijanie umiejętności analizy zjawisk zachodzących w gospodarce oraz aktywności gospodarczej przedsiębiorstw i przedsiębiorców;
- lepsze przygotowanie młodzieży do wyzwań współczesnego świata, do których należą integracja i globalizacja życia społecznego, wzrost roli wiedzy i informacji oraz coraz szybszy postęp naukowo-techniczny;
- zachęcanie młodzieży do dalszej edukacji ekonomicznej.

Tak różnorodne cele realizowane są dzięki zastosowaniu zróżnicowanych form zadań. Wiedza jest sprawdzana poprzez testy i quizy, z kolei postawy, umiejętności i zachowania przedsiębiorcze podlegają ocenie podczas zespołowych zmagania w grze interaktywnej oraz prac praktyczne w finałowej części zawodów.



Program Olimpiady weryfikuje wiedzę oraz umiejętności w następujących obszarach:

- **Osoba przedsiębiorcza** – cechy, umiejętności i czynniki warunkujące zachowania przedsiębiorcze ludzi;
- **Współpraca między ludźmi** – uwarunkowania współdziałania w grupie i umiejętności efektywnej pracy zespołowej;
- **Gospodarka rynkowa** – prawa popytu i podaży, struktury rynkowe, instytucje gospodarki rynkowej, polityka gospodarcza i pieniężna;
- **Przedsiębiorczość w życiu codziennym** – finanse osobiste, rozwój zawodowy, prawa konsumenta;
- **Działalność gospodarcza i zarządzanie przedsiębiorstwem** – formy prawne i organizacyjne działalności gospodarczej, finanse przedsiębiorstw i struktura systemu podatkowego, strategie przedsiębiorstw, zagadnienia z obszaru marketingu, sprzedaży, zarządzania operacyjnego i zarządzania zasobami ludzkimi;
- **Analiza informacji i podejmowanie decyzji** – narzędzia przetwarzania i analizy informacji, racjonalne podejmowanie decyzji, twórcze rozwiązywanie problemów;
- **Bieżące zagadnienia z życia gospodarczego kraju i świata.**

Na poszczególnych etapach eliminacji wiedza oraz umiejętności będą weryfikowane w następującym zakresie:

- **I etap (eliminacje szkolne)** – wybrane tematy z programu przedmiotu „Wiedza o społeczeństwie” (w szczególności następujące części podstawy programowej: Podstawowe umiejętności życia w grupie; Praca i przedsiębiorczość; Gospodarka rynkowa; Gospodarstwo domowe; Pieniądz i banki; Gospodarka w skali państwa; Przedsiębiorstwo i działalność gospodarcza) wraz z zagadnieniami dotyczącymi bieżącego życia gospodarczego kraju i świata;
- **II etap (eliminacje okręgowe – Gra Menedżerska)** – wybrane tematy z programu przedmiotu „Wiedza o społeczeństwie” rozszerzone o problematykę zarządzania przedsiębiorstwem w obszarach finansów, strategii przedsiębiorstw i marketingu;
- **III etap (eliminacje centralne)** – wiedza wykraczająca poza program przedmiotu „Wiedza o społeczeństwie”, obejmująca zagadnienia poruszane we wskazanej literaturze.

#### **Polecana literatura:**

1. „Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa”, Bień W., Difin, 2008
2. "Podstawy marketingu", red. Czubała A., PWE 2012
3. "Finanse przedsiębiorstwa" cz. 1 i 2, red. Grzywacz J., Oficyna SGH 2013
4. „Marketing. Wprowadzenie”, Armstrong G., Kotler P. Wolter Kluwer 2015
5. „Organizacja zachowań zespołowych", red. Rutka R., Wróbel P, PWE 2012.



# FUNDACJA PROMOCJI I AKREDYTACJI KIERUNKÓW EKONOMICZNYCH

---

6. "Kierowanie" Stoner J., Freeman E., Giblert D., PWE 2011
7. Moduły dydaktyczne na platformie e-learningowej Olimpiady Przedsiębiorczości ([www.cms.olimpiada.edu.pl](http://www.cms.olimpiada.edu.pl))